Европейский и североамериканский опыт применения визуальных материалов для противостояния ксенофобии и насилию

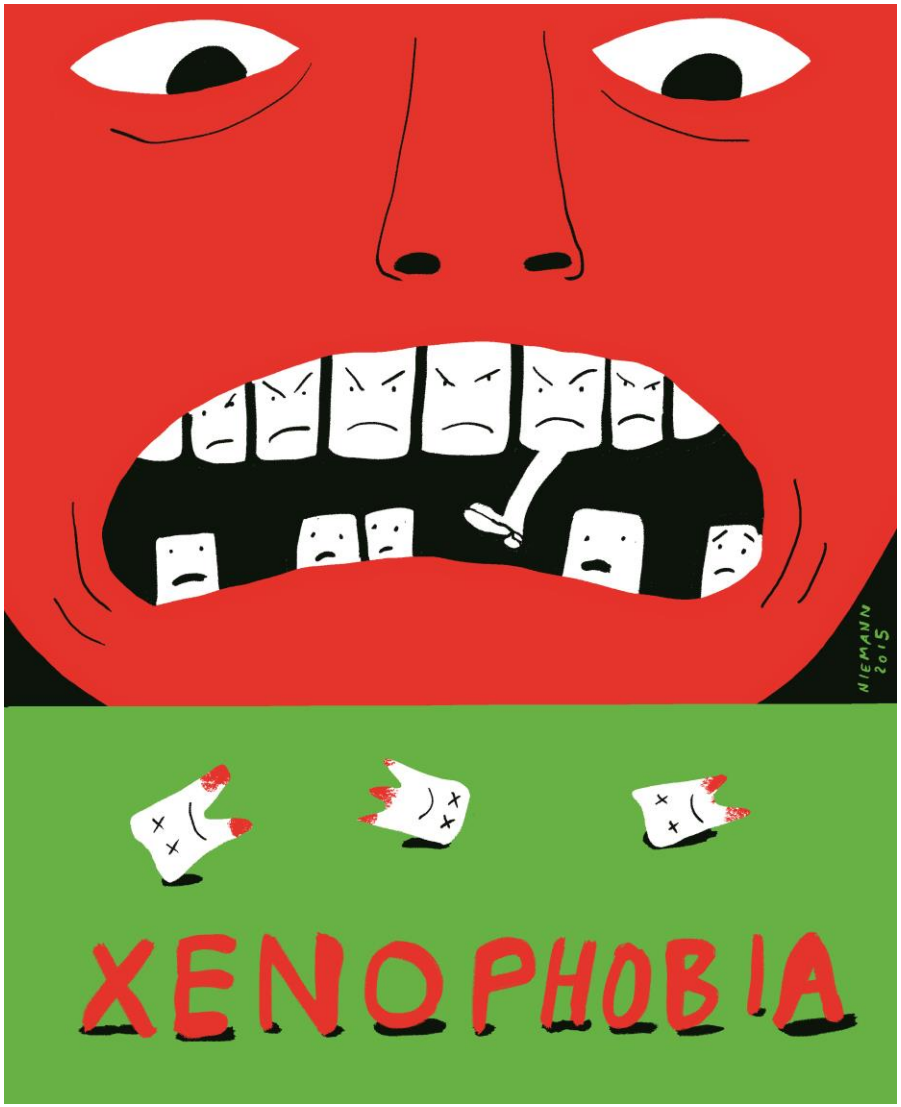
Мухаметзарипов И.А.
Академия наук Республики Татарстан

Основные разновидности визуальных материалов:

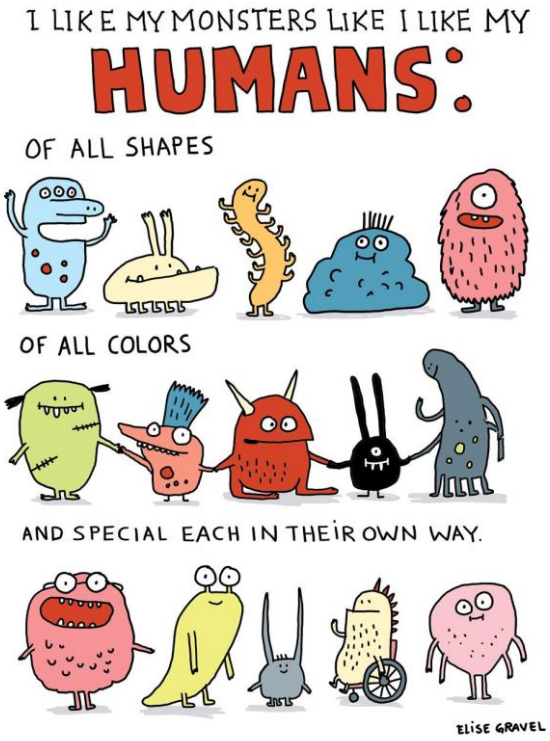
- Постеры (рисунки, инфографика), листовки
- Брошюры, книги
- Комиксы
- Видео, анимация

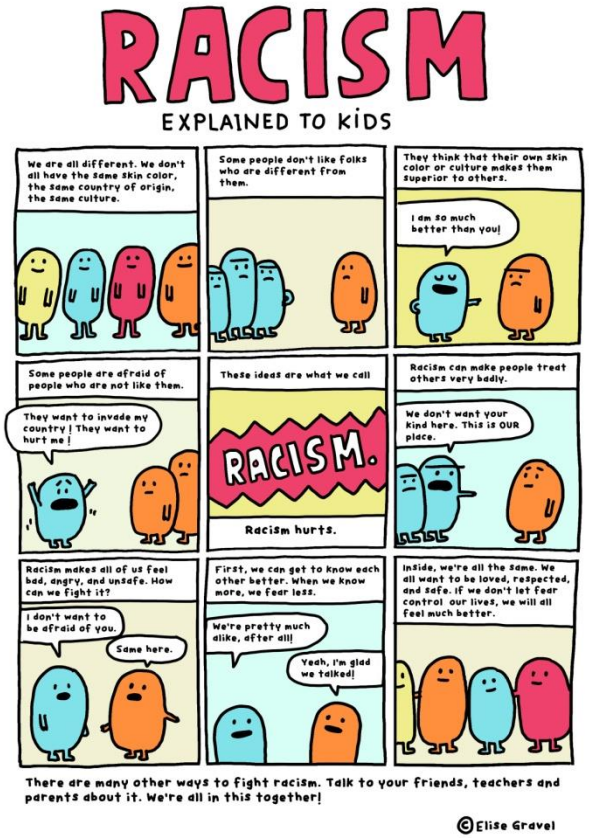
Содержание:

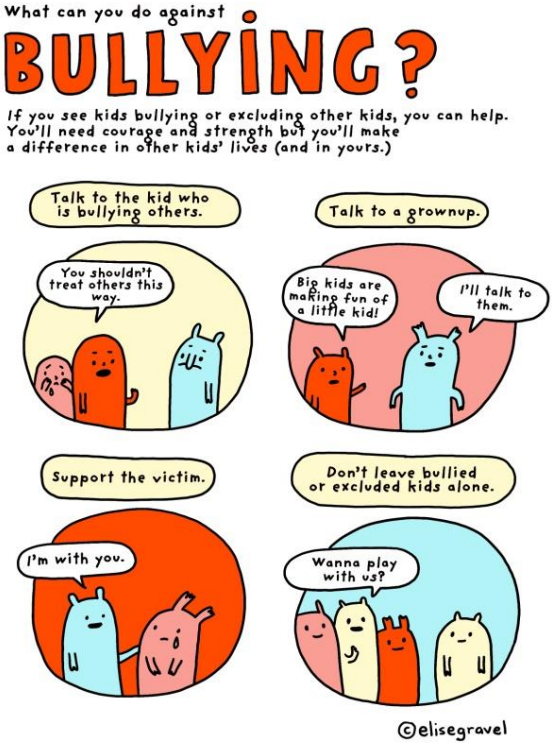
- Предупреждающие/запрещающие («нельзя», «осторожно»)
- Разъясняющие («что это такое?», «почему это плохо/хорошо»)
- Информирующие («что делать?»)
- Комбинированные (формирующие поведение)



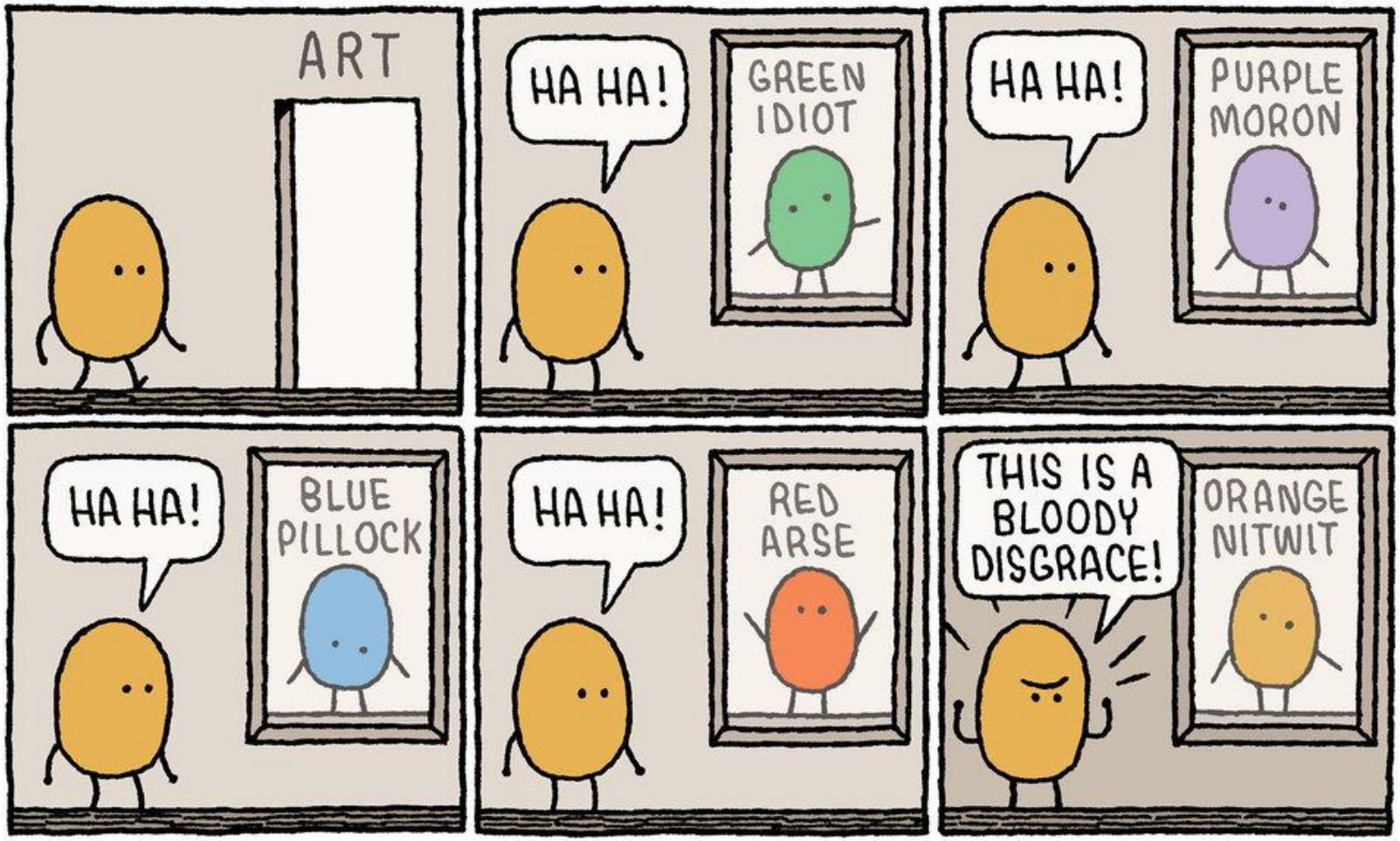
Christoph Niemann



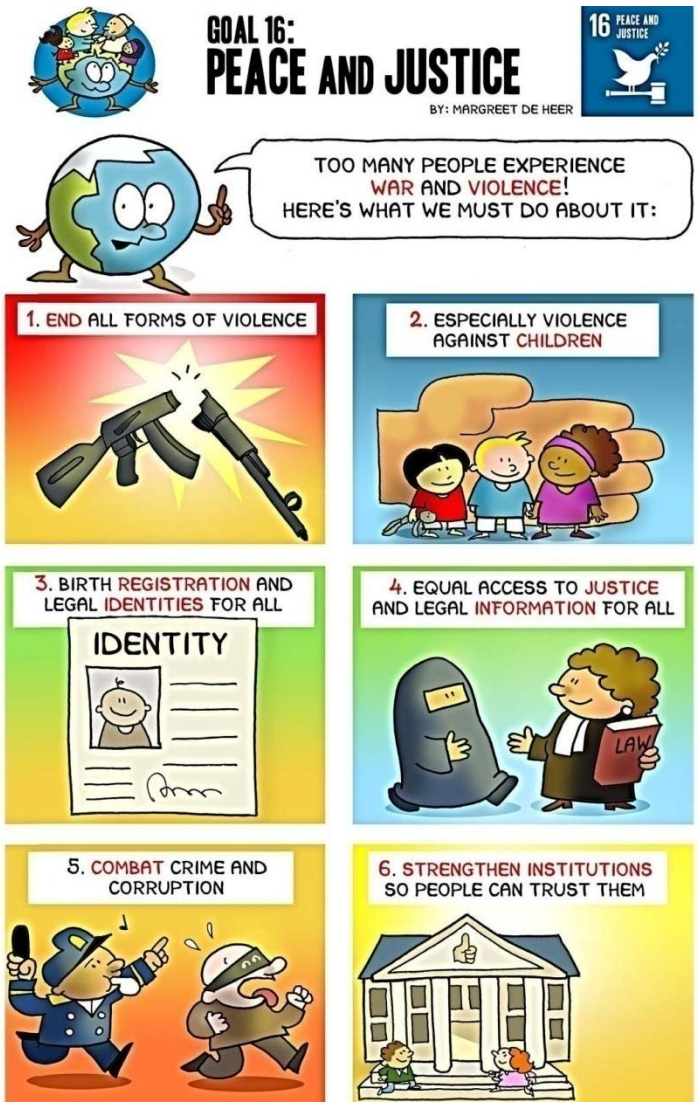


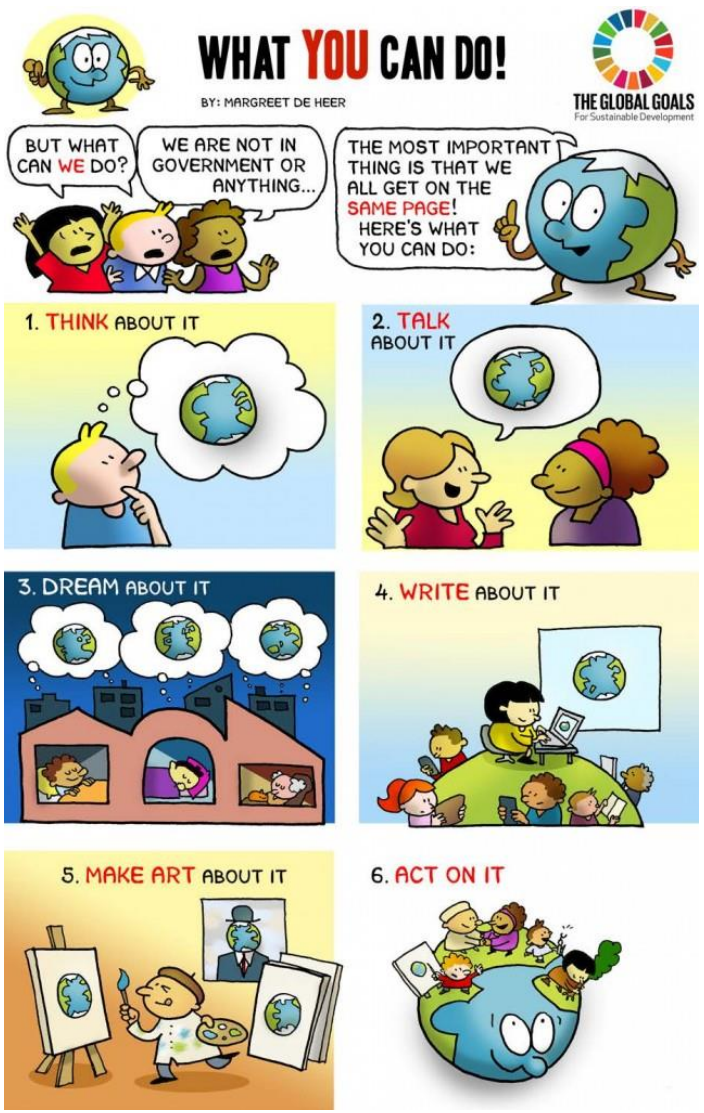


Elise Gravel

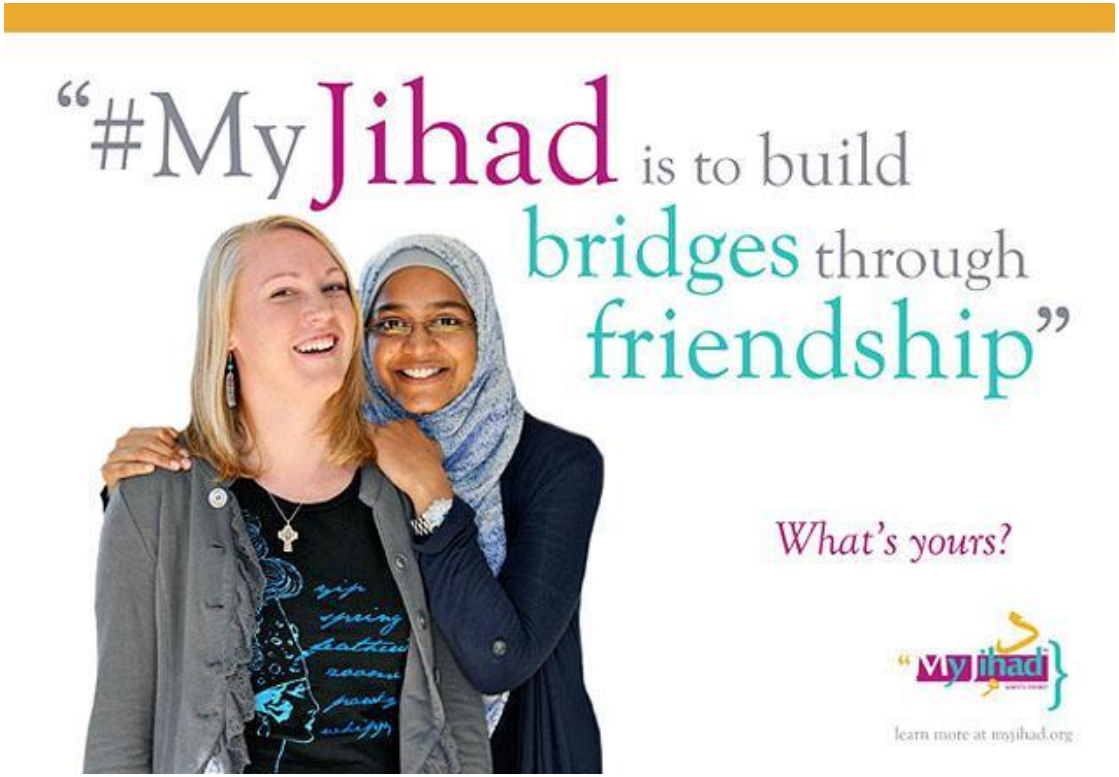

ART
HA HA!
GREEN IDIOT
HA HA!
PURPLE MORON
HA HA!
BLUE PILLOCK
HA HA!
RED ARSE
THIS IS A BLOODY DISGRACE!
ORANGE NITWIT

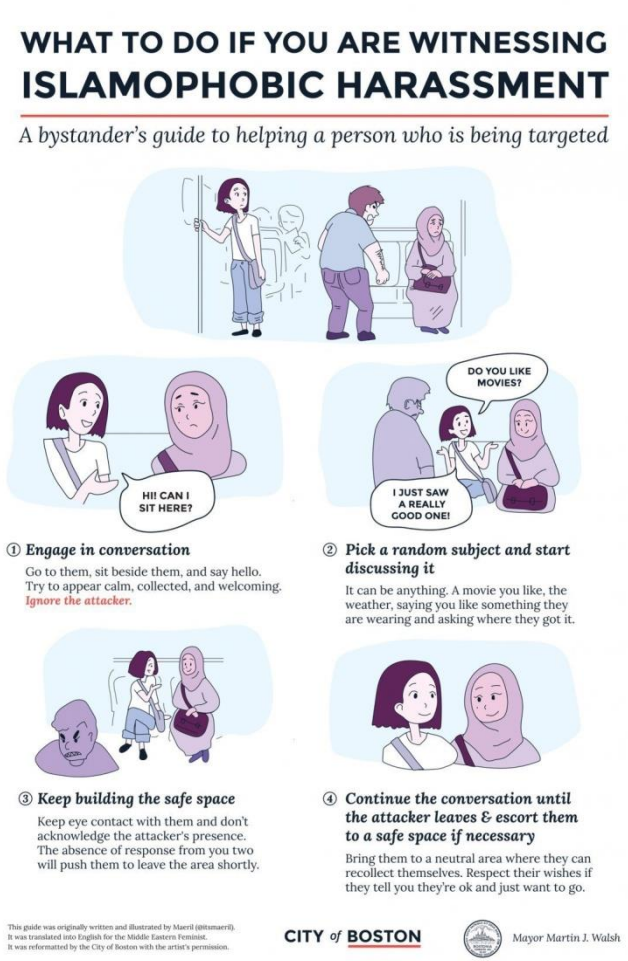
Tom Gauld





Margreet de Heer





США (Нью-Йорк, Бостон), 2013-2017 гг.

Rachel Gingrich

Швейцария, июль 2020 г.

Германия, 2013 г.

Германия, листовки продовольственной организации Tafel, 2016 г.

Германия (Кельн), 2020 г.

Германия, Министерство по делам семьи, пожилых, женщин и молодежи

#IAmAnImmigrant

Великобритания, 2015 г.

Особенности и проблемы

- Вспомогательное средство воспитания и образования
- Способы распространения
- Подбор исполнителей
- Разнонаправленность (темы, группы, формат)
- Преобладание позитивных образов и моделей
- Стиль, оптимальное сочетание графики и текста